

FESTIVAL  
MUSICAL

4 - 7 JUILLET  
2019

11<sup>e</sup> ÉDITION  
LAVAL

# DIAPASON

Présenté par (((Siriusxm)))

GUIDE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

# PRÉAMBULE

Soucieux de son impact sur l'environnement, le Festival Diapason prend diverses mesures concrètes depuis plusieurs années afin de réduire son empreinte écologique. Le guide de développement durable constitue un moyen de détailler les actions écoresponsables posées dans le cadre de l'événement et de se fixer des objectifs annuels. Cette démarche vise également à rendre le festival admissible à une certification en mettant en lumière les aspects à améliorer pour que Diapason soit reconnu comme événement écoresponsable.

# AXES

Le Festival Diapason conçoit le développement durable selon trois axes: **SOCIAL, ENVIRONNEMENTAL ET ÉCONOMIQUE**. Notons au passage que l'axe culturel n'est en rien exclu par le festival, puisque sa mission même est de contribuer aux découvertes musicales. De plus, avec son offre majoritairement gratuite, Diapason joue un rôle majeur sur le plan de la démocratisation et de l'accessibilité à l'art.

# VALEURS

Les valeurs suivantes servent de guide à l'équipe du festival pour la mise en place de ses actions écoresponsables :

**Santé et qualité de vie**

**Équité et solidarité sociales**

**Participation et engagement**

**Partenariat et coopération**

**Production et consommation responsables**



# OBJECTIFS 2019

Cette portion du guide sera mise à jour annuellement, car l'équipe du festival entend se fixer de nouveaux objectifs à atteindre à chaque édition de l'événement. Les objectifs suivants correspondent à l'édition qui aura lieu à l'été 2019.

## ENVIRONNEMENTAL

- Demander systématiquement la politique de développement durable des partenaires et inclure la nôtre dans les ententes des partenariats;
- Proposer des loges zéro déchets;

## SOCIAL

- Suivre une formation sur les événements écoresponsables;
- Nommer une personne en charge du développement durable dans l'équipe de permanence;
- S'informer sur le modèle d'évaluation des pratiques sociales;

## ÉCONOMIQUE

- Se doter d'une politique d'achats responsables.





# UNE ÉQUIPE FIÈRE DE FAIRE UNE DIFFÉRENCE !

Voici la liste des actions réalisées chaque année par l'organisation du Festival Diapason.

## VOLET SOCIAL

- Partager à l'externe et avec des partenaires l'expertise développée au fil des années ;
- Créer des emplois contractuels pour toute la durée du festival ;
- Assurer des conditions de travail équitables ;
- Instaurer une politique de flexibilité en ce qui a trait aux horaires de travail des employés et des bénévoles afin de faciliter la conciliation de leurs vies personnelle et professionnelle ;
- Offrir un événement culturel d'envergure majoritairement gratuit ;
- Engager des personnes pouvant prodiguer des soins d'urgence ;
- Donner de la visibilité aux musiciens émergents ;
- Aménager un espace réservé aux personnes à mobilité réduite sur les sites ;
- Prendre des mesures pour que toute personne puisse se déplacer sur les sites ;
- Réserver une section des documents de communication pour mettre en valeur les attraits touristiques de la région ;
- Témoigner de la reconnaissance de l'organisation envers ses bénévoles sous diverses formes concrètes (reconnaissance verbale, chandails, cadeaux, etc.) ;
- Rédiger un guide de pratiques vertes pour le festival et le rendre accessible sur le site Internet de l'événement ;
- Sonder les festivaliers pour recueillir leurs suggestions en vue d'améliorer l'événement ;
- Organiser une brigade verte pour informer les festivaliers sur le tri de leurs matières résiduelles dans les bacs mis à leur disposition.

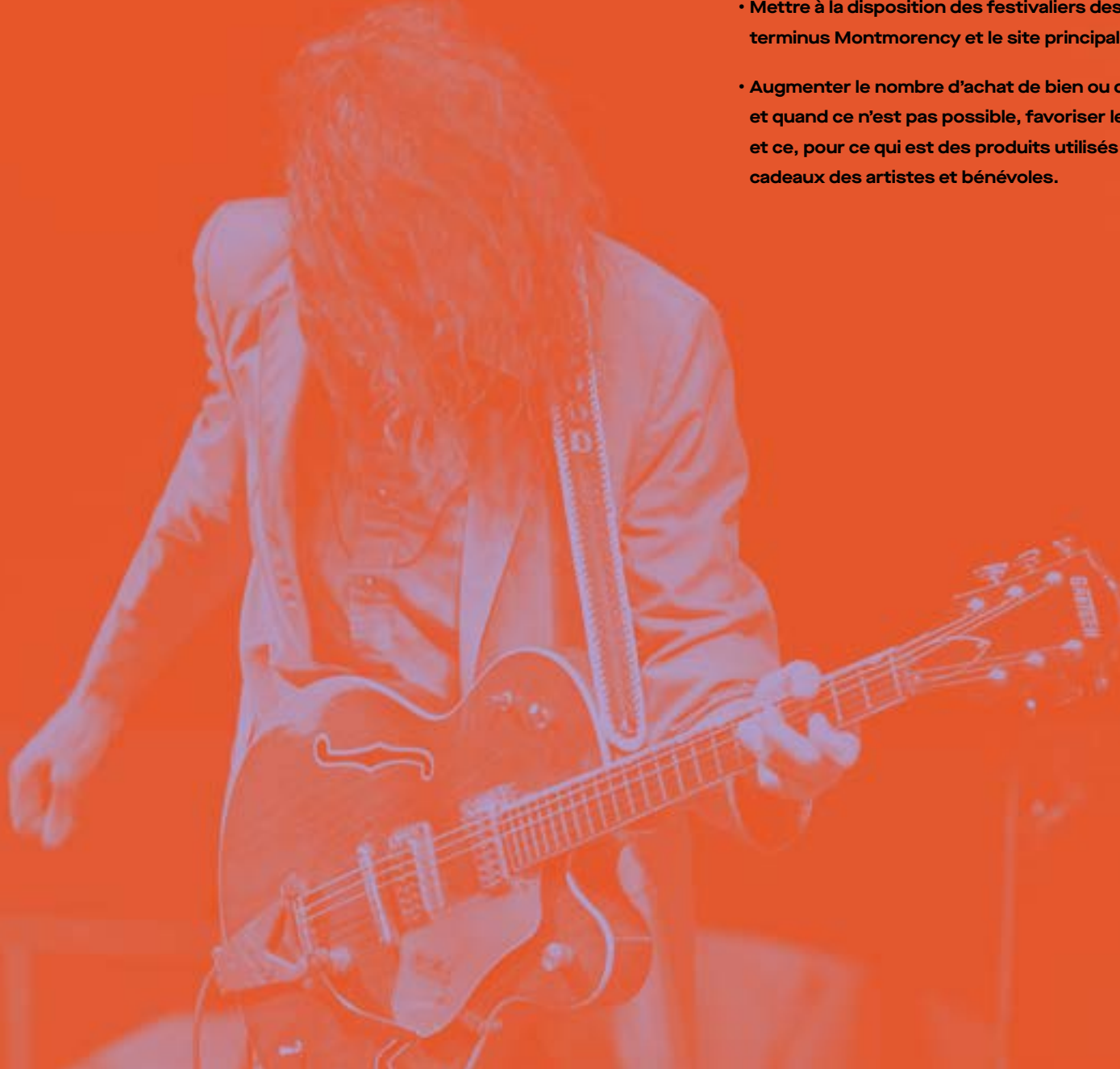
# VOLET ENVIRONNEMENTAL

- Utiliser des microphones avec fil afin d'éviter la consommation de batteries ;
- Utiliser des tapis passe-fils au lieu de ruban adhésif pour couvrir et protéger les fils ;
- Analyser scrupuleusement les besoins agroalimentaires (nourriture, bière, etc.) du festival afin de limiter sa consommation de biens ;
- Utiliser de la vaisselle et des couverts recyclables ;
- Aménager des fontaines d'eau afin de rendre plus accessible cette ressource ;
- Disposer sur les sites une quantité suffisante de bacs de compost et de recyclage accompagnés de poubelles ;
- Organiser une brigade verte pour aider les gens à trier leurs matières résiduelles dans les bacs appropriés ;
- Conclure une entente avec le Service de l'environnement de la Ville de Laval quant à la gestion des matières résiduelles engendrées par l'événement ;
- Louer et disposer des toilettes sèches ;
- Intégrer un nombre croissant de mesures écoresponsables au fil des éditions ;
- Organiser le site principal de façon à ce que les points d'activité majeurs soient à proximité les uns des autres ;
- Redistribuer les excédents alimentaires à l'Auberge du coeur de Sainte-Rose ;
- Favoriser systématiquement le prêt et la location comme modalités plutôt que l'achat pour les produits qui ne serviront qu'à l'événement ;
- Offrir aux artistes et aux bénévoles des cadeaux sans emballage ;
- Utiliser des chiffons plutôt que du papier jetable pour laver les surfaces ;
- Concevoir les kiosques à partir de matériaux réutilisés, réutilisables et à faible impact environnemental ;
- Maximiser la réutilisation à d'autres fins des biens acquis pour le festival ;
- Optimiser la surface utilisée des dépliants afin de réduire le gaspillage de papier ;
- Offrir une version numérique de la majorité des documents (cartes, programmation, formulaire, etc.) ;
- Utiliser du papier recyclé pour l'impression de documents ;
- Retenir les services d'un imprimeur qui utilise une presse quatre couleurs pour l'impression en quatre couleurs ;
- Effectuer les inscriptions et les paiements des artistes par voie électronique ;
- Promouvoir le festival principalement par l'entremise des médias sociaux.



# VOLET ÉCONOMIQUE

- Promouvoir l'usage du transport en commun auprès des festivaliers ;
- Mettre à la disposition des festivaliers des navettes spéciales entre le terminus Montmorency et le site principal de l'événement ;
- Augmenter le nombre d'achat de bien ou de services au niveau local, et quand ce n'est pas possible, favoriser les entreprises provinciales, et ce, pour ce qui est des produits utilisés pour le festival ou comme cadeaux des artistes et bénévoles.





## COORDONNÉES

5495, SAINT-MARTIN OUEST LAVAL (QUÉBEC) H7T 2×7

Téléphone : 450 978-6828

Cellulaire : 514 999-0066

Télécopieur : 450 934-3173

[direction@festivaldiapason.com](mailto:direction@festivaldiapason.com)

[FESTIVALDIAPASON.com](http://FESTIVALDIAPASON.com)

#FDIAPASON

