

FESTIVAL  
MUSICAL

4 - 7 JUILLET  
2019

11<sup>e</sup> ÉDITION  
LAVAL

# DIAPASON

Présenté par ((SiriusXm))

PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT POUR ENTREPRISES

Propulsé par

CENTR**O**POLIS

MOBILISEZ VOTRE ÉQUIPE ET FAITES RAYONNER VOTRE IMAGE DURANT LE FESTIVAL.

# DIAPASON RETIENT L'ATTENTION !

**Créée il y a 10 ans, cette initiative locale est devenue un événement majeur et unique dans une région en plein essor.**

Diapason propose à ses festivaliers un amalgame unique de découvertes musicales et d'artistes reconnus, le tout dans le décor enchanteur du quartier Sainte-Rose, à deux pas de la métropole. Il est le premier festival musical sur le territoire lavallois et demeure un événement avant-gardiste qui se renouvelle chaque année pour offrir une expérience englobante et exceptionnelle.

## NOS OBJECTIFS

Le festival offre un lieu participatif et interactif, favorisant un échange optimal entre le public et votre marque. Nous créons un lieu de vie, de rencontres et de découvertes.

Faire rayonner la relève artistique;

Offrir une programmation audacieuse et des aménagements hors du commun qui se distinguent des environs;

Créer un sentiment d'appartenance à Laval;

Mettre en valeur le caractère touristique de la région par l'entremise d'initiatives novatrices; Être un créateur d'expériences uniques pour les festivaliers, les artistes et les partenaires.





# DIAPASON 2018 C'ÉTAIT ...

**En 2018, le Festival a réussi son pari d'attirer 10 000 personnes. L'événement vise à doubler son achalandage d'ici 3 ans.**

**Sirius XM, présentateur officiel depuis 3 ans.**

**45 médias différents ont couvert l'événement.**

**Plus de 58 coupures de presse sont répertoriées.**

**Une couverture de presse nationale par une variété de médias (télévision, journaux, radio, web). 30 formations musicales.**

**55 partenaires associés à l'événement.**

**Un camping urbain pour souligner nos 10 ans.**

**Des croisières sur la rivière en compagnie d'artistes.**



# LES FESTIVALIERS

**Festival Diapason est établi à Laval, une ville riche en clientèle.**

- 58% de nouveau public pour le dixième anniversaire et 42% de fidèles
- 54% femmes | 46% hommes 15 à 24 ans (30%) / 25 à 39 ans (29%)
- Laval (65%), Montréal (15%), Rive-Nord (13,5%), Touristes (2,69%)
- Présence sur les réseaux sociaux: Facebook, Instagram, YouTube
- Conscience écologique et sociale, très sensible aux actions vertes du festival

**En bref, le festivalier se déplace en groupe, est ouvert à participer à des activités en tous genres, et est sensible aux images et aux expériences.**



# IMPLIQUEZ VOTRE ENTREPRISE AU SERVICE DES FESTIVALIERS

## Diapason et votre entreprise vers un développement durable social

Le Festival Diapason tient un programme de bénévolat de groupe mené de front pour une troisième année consécutive par Centropolis. Cette entreprise exemplaire en ce qui a trait au développement durable et à l'engagement au sein du milieu des affaires invite les autres à en faire autant!

Prenez part à l'événement et soyez sur le terrain en formant une équipe de

bénévoles à l'image de votre entreprise. Le temps d'une agréable soirée, votre équipe sera responsable de tenir un bar sur l'un des sites désignés.

Cette activité novatrice de «Team Building» propulsera votre engagement et votre visibilité. Vous pouvez également bonifier votre visibilité en ajoutant votre logo sur les chandails de votre équipe (des frais supplémentaires s'appliquent).

## CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE !

Les bénévoles seront responsables de la gestion d'un des bars du festival.

- Réservez votre plage horaire idéale entre le 4 au 7 juillet;
- Formez une équipe de 6 à 10 personnes ;
- Listez, les noms, les grandeurs de chandails et les préférences alimentaires à partir du document officiel;
- Recevez le guide officiel de bénévolat, pour préparer votre équipe à l'expérience Diapason !



# PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT

Propulsé par



## AVANTAGES DE S'IMPLIQUER AU FESTIVAL DIAPASON

### POUR VOTRE ENTREPRISE :

- Approcher des clients potentiels par le biais d'un festival de grande envergure ;
- Bénéficier d'une visibilité de votre marque auprès des 12 000 festivaliers attendus ;
- Bonifier votre image comme étant une entreprise impliquée dans sa communauté ;
- Soutien de la marque dans le développement culturel régional ;
- Augmenter le rendement et la motivation chez vos employés ;
- Améliorer la cohésion au sein de votre équipe de travail.

### POUR VOTRE ÉQUIPE :

- Vivre une expérience enrichissante de bénévolat ;
- S'investir pour une bonne cause ;
- Encourager les artistes de la relève ;
- Assister à des spectacles de qualité ;
- Profiter d'un souper offert ;
- Bénéficier de la zone réservée aux bénévoles sur le site principal ;
- Bénéficier de cadeaux et de surprises ;
- Prix de participation.

**REPAS FOURNIS PAR**  
St-Hubert Sainte-Rose  
et boisson officielle fournie  
par Mode de vie 360!



**COUREZ LA CHANCE  
DE REMPORTEZ  
PLUSIEURS PRIX.**



## COORDONNÉES

5495, SAINT-MARTIN OUEST LAVAL (QUÉBEC) H7T 2x7

Téléphone : 450 978-6828

Télécopieur : 450 934-3173

[benevoles@festivaldiapason.com](mailto:benevoles@festivaldiapason.com)

[FESTIVALDIAPASON.com](http://FESTIVALDIAPASON.com)

#FDIAPASON

